

PERCEPÇÃO DOS COMERCIANTES

Carnaval de Natal 2023





Abrangência



Coleta de dados: 16 a 22.02.2023

Amostra: 300 empreendedores (formais e informais)

Índice de confiança: 95%

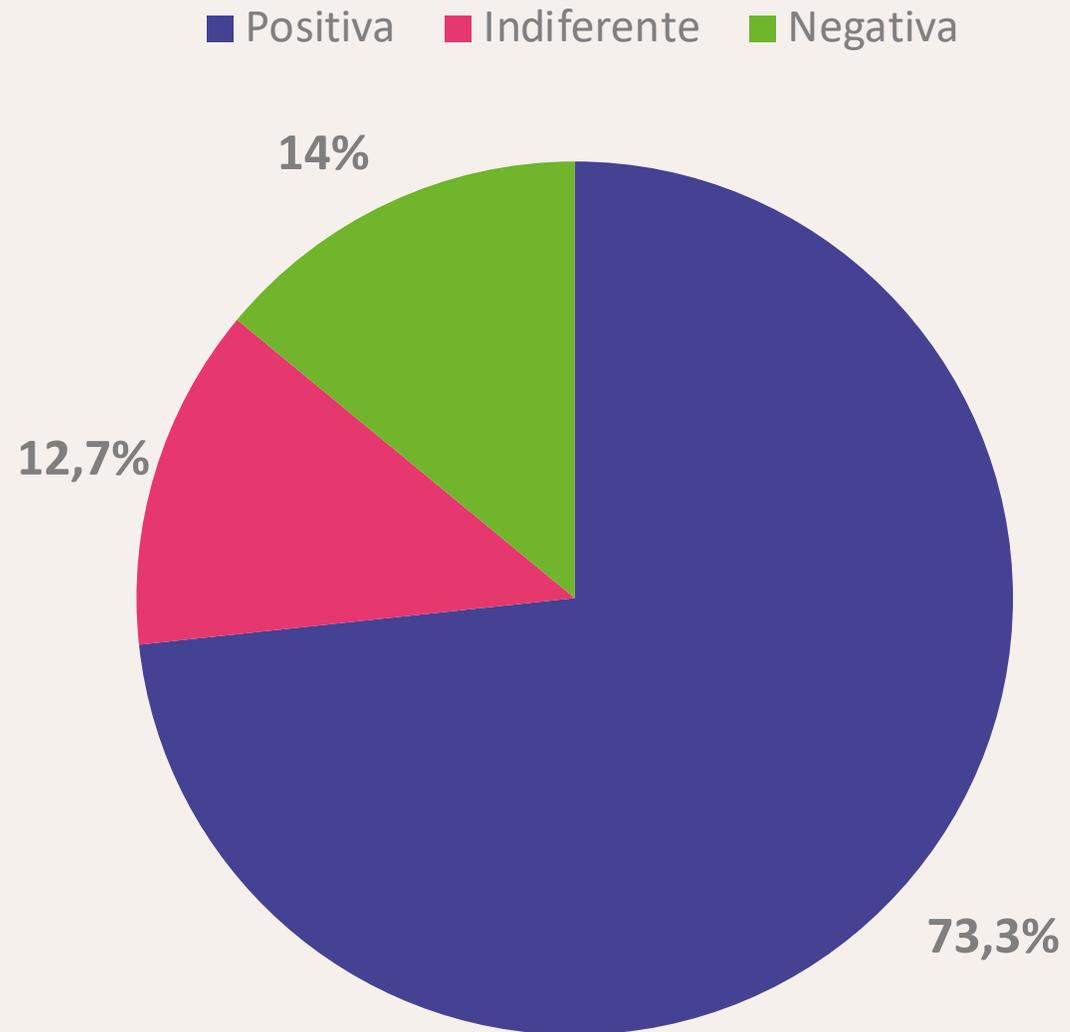
Erro amostral: 3 pontos percentuais

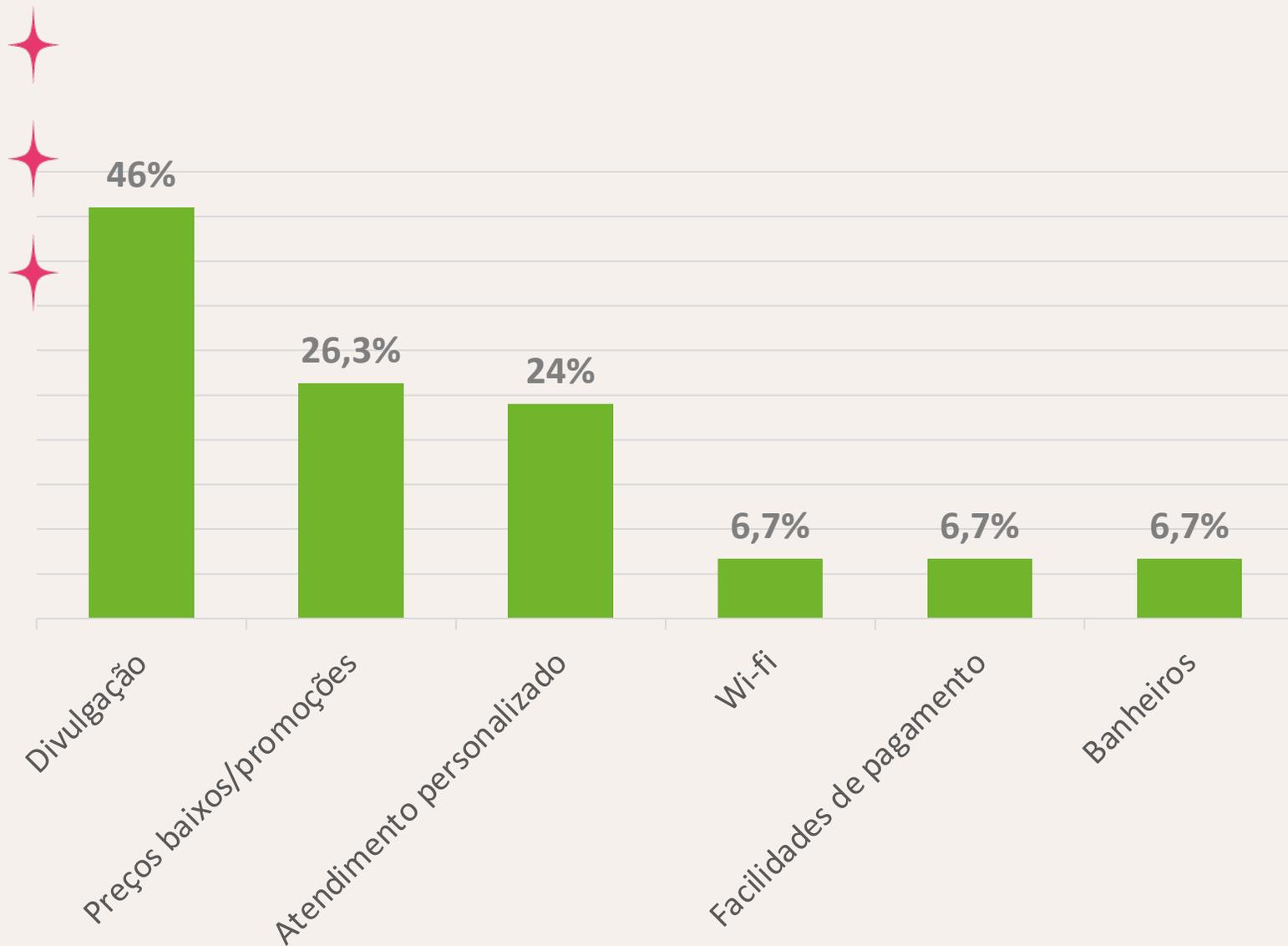
PERCEPÇÃO GERAL

Influência do Carnaval nos negócios

Fecomércio RN · IFC

Sistema Comércio





PLANEJAMENTO

Estratégias para atrair clientes

INVESTIMENTOS

Contratação de funcionários

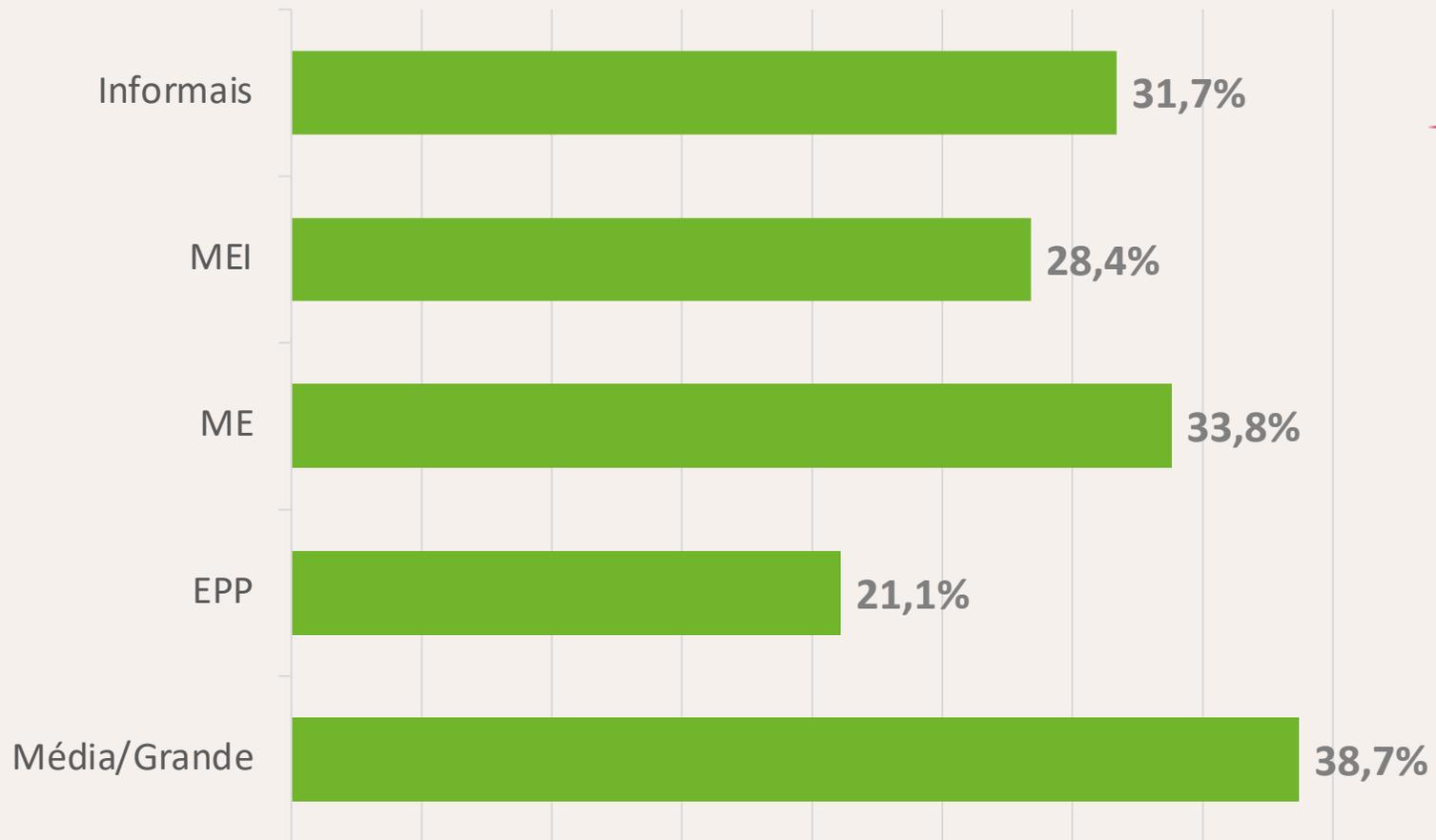
31%

contrataram mais pessoas
em função do Carnaval



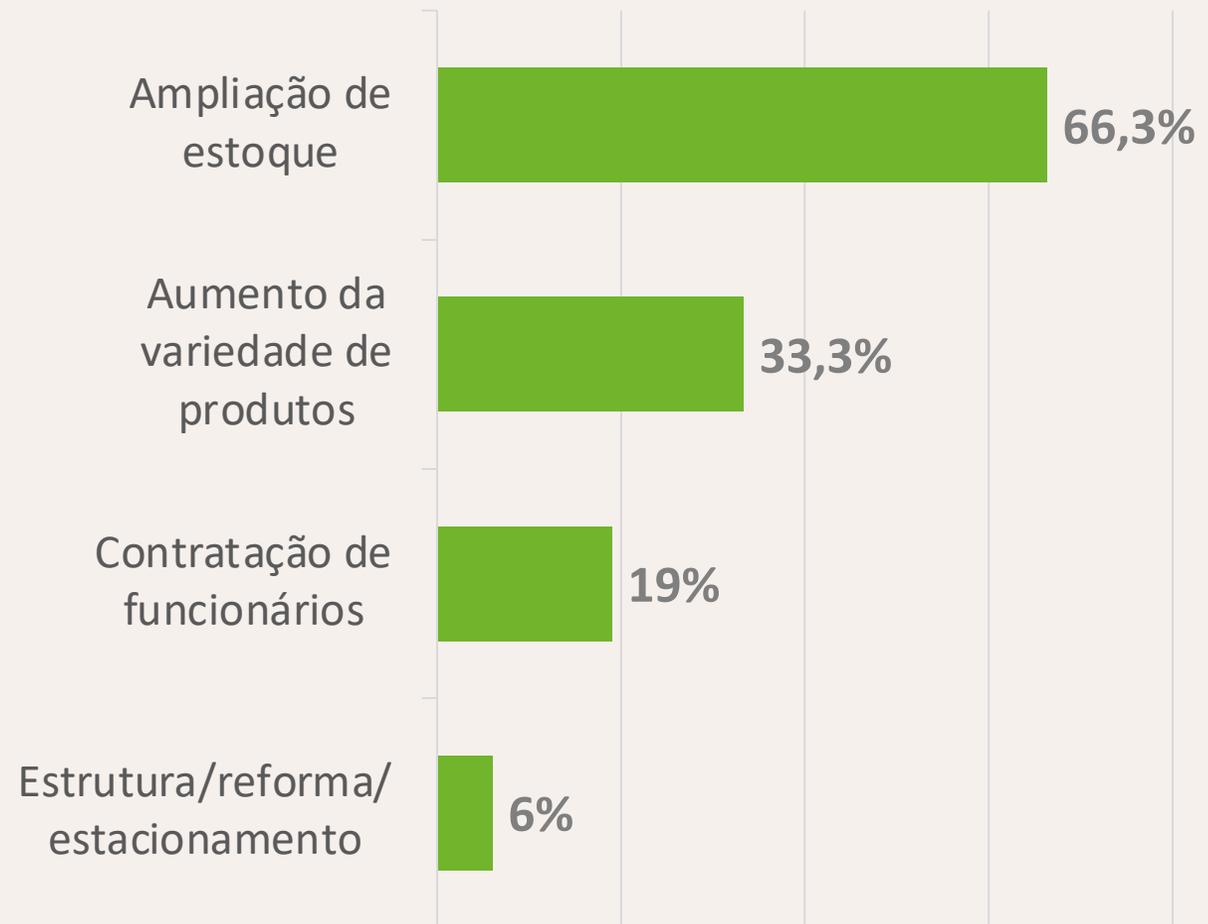
INVESTIMENTOS

Contratação por porte



INVESTIMENTOS

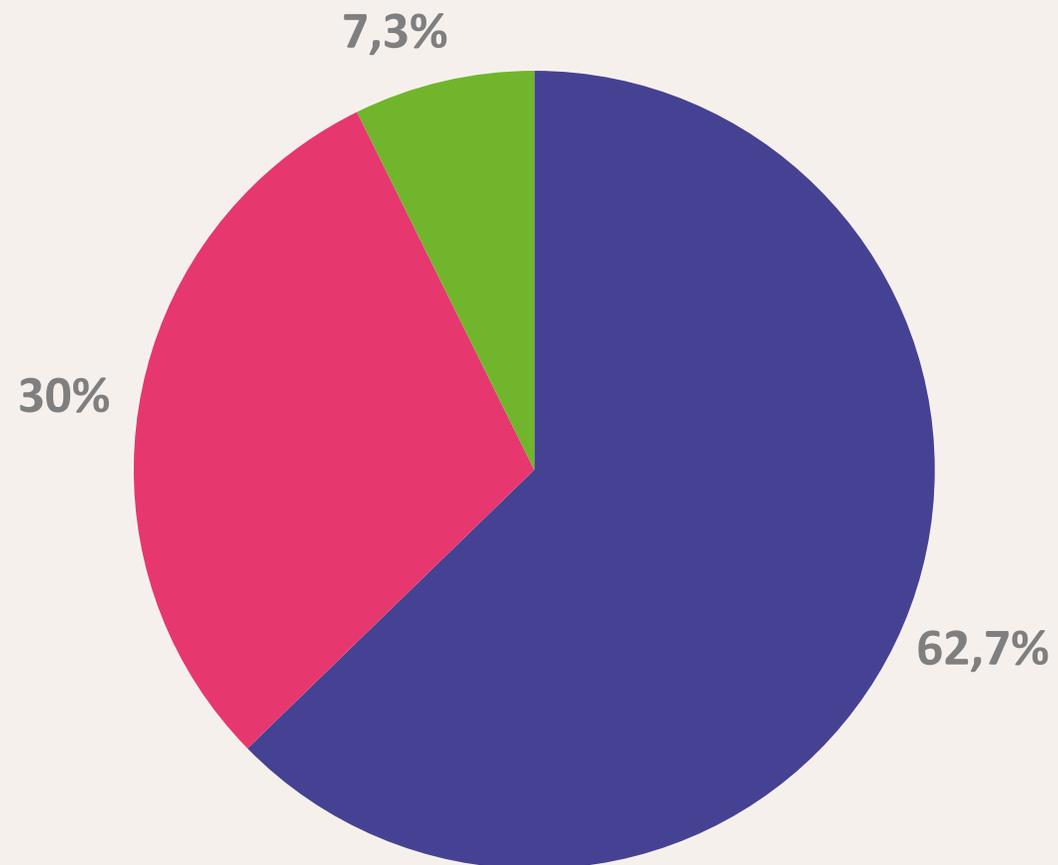
Tipos de investimento



INVESTIMENTOS

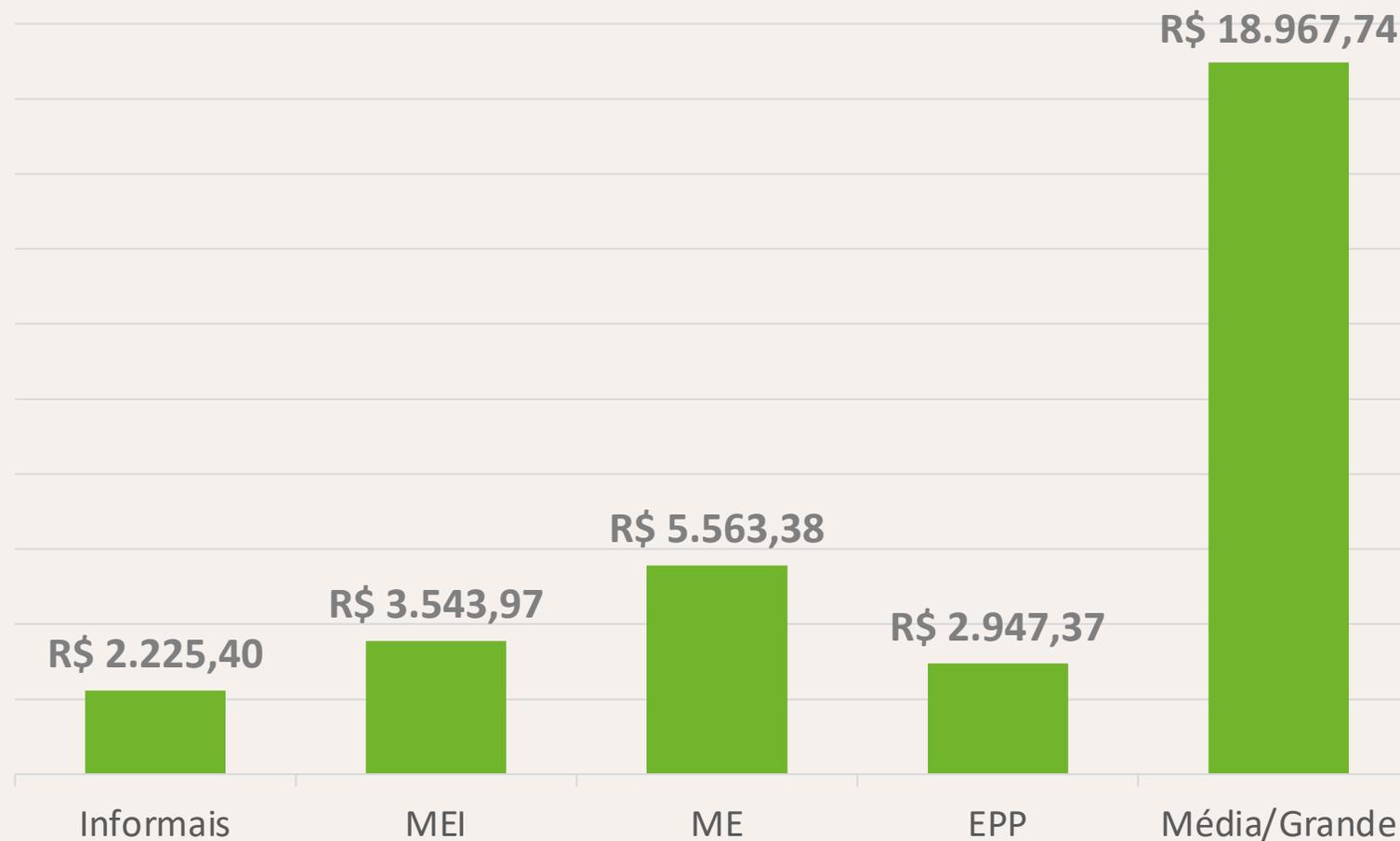
Valores Investidos

- Até R\$ 2 mil
- Entre R\$ 2.001 e R\$ R\$ 10 mil
- Acima de R\$ 10 mil



INVESTIMENTOS

Investimento médio por porte



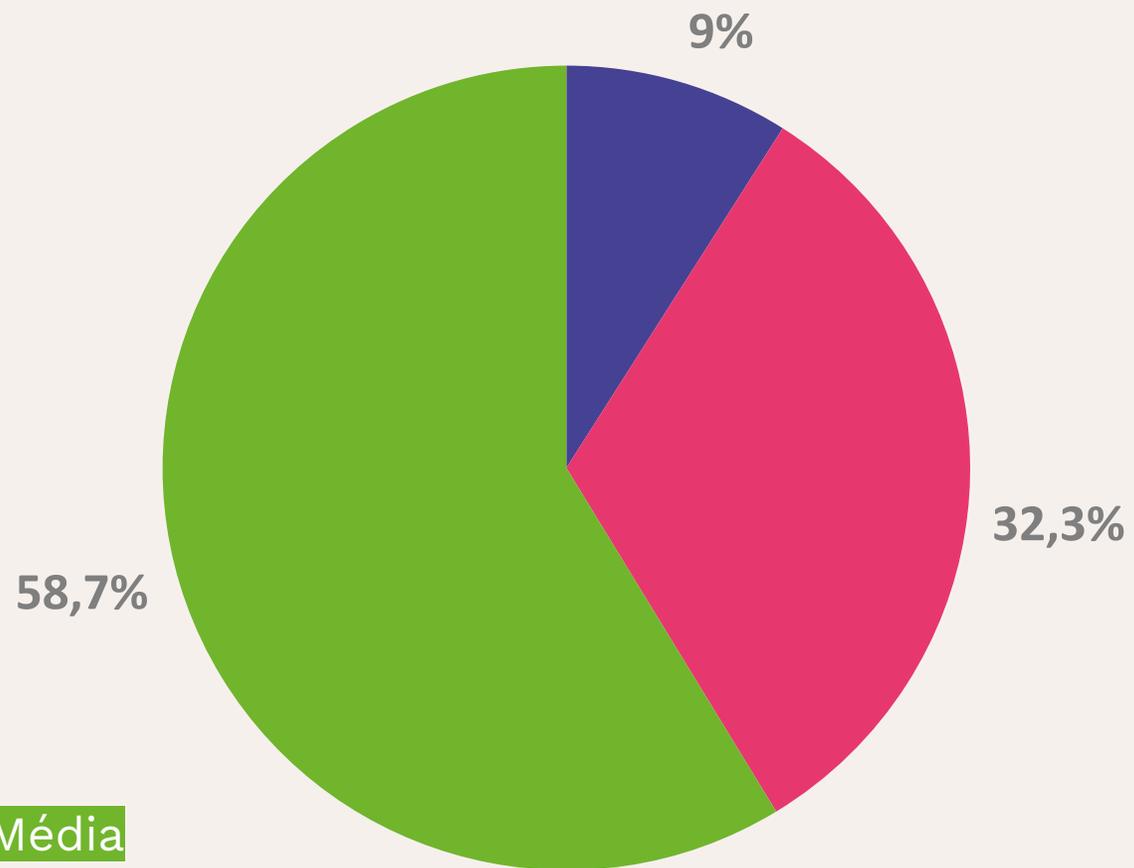
Investimento médio total

R\$ 5.301,00





■ Até 1 dia ■ De 2 a 4 dias ■ 5 dias ou mais



Média

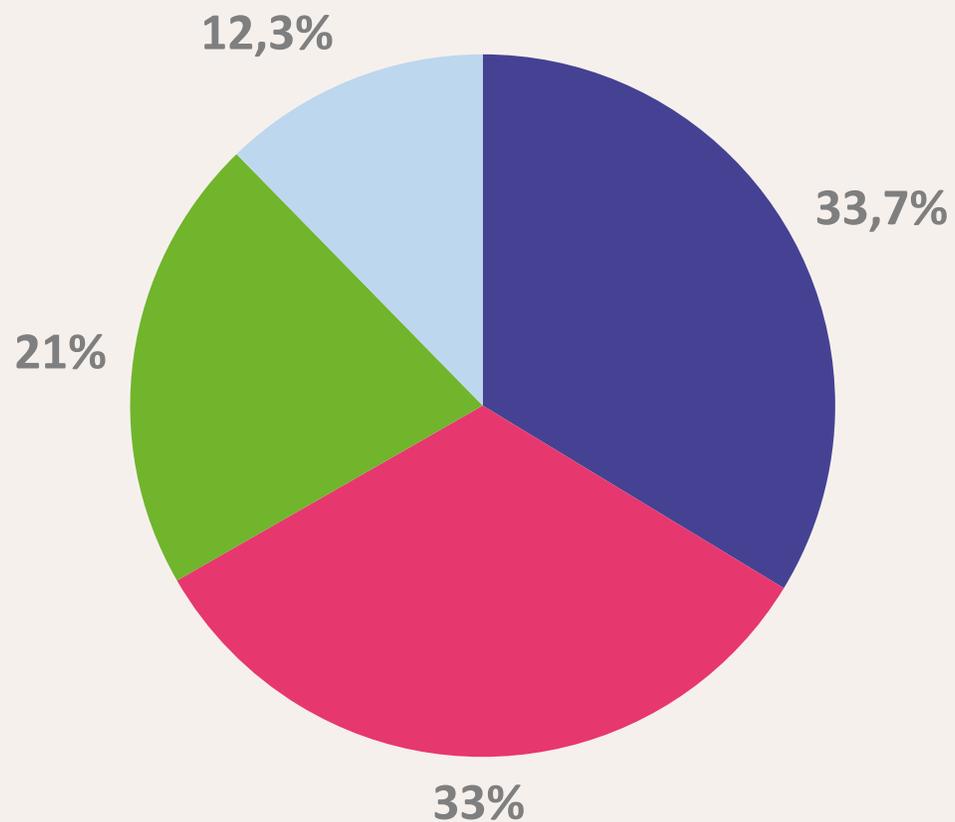
4 dias

FATURAMENTO

Dias de funcionamento



■ Até 30 ■ De 31 a 100 ■ De 101 a 300 ■ Acima de 300



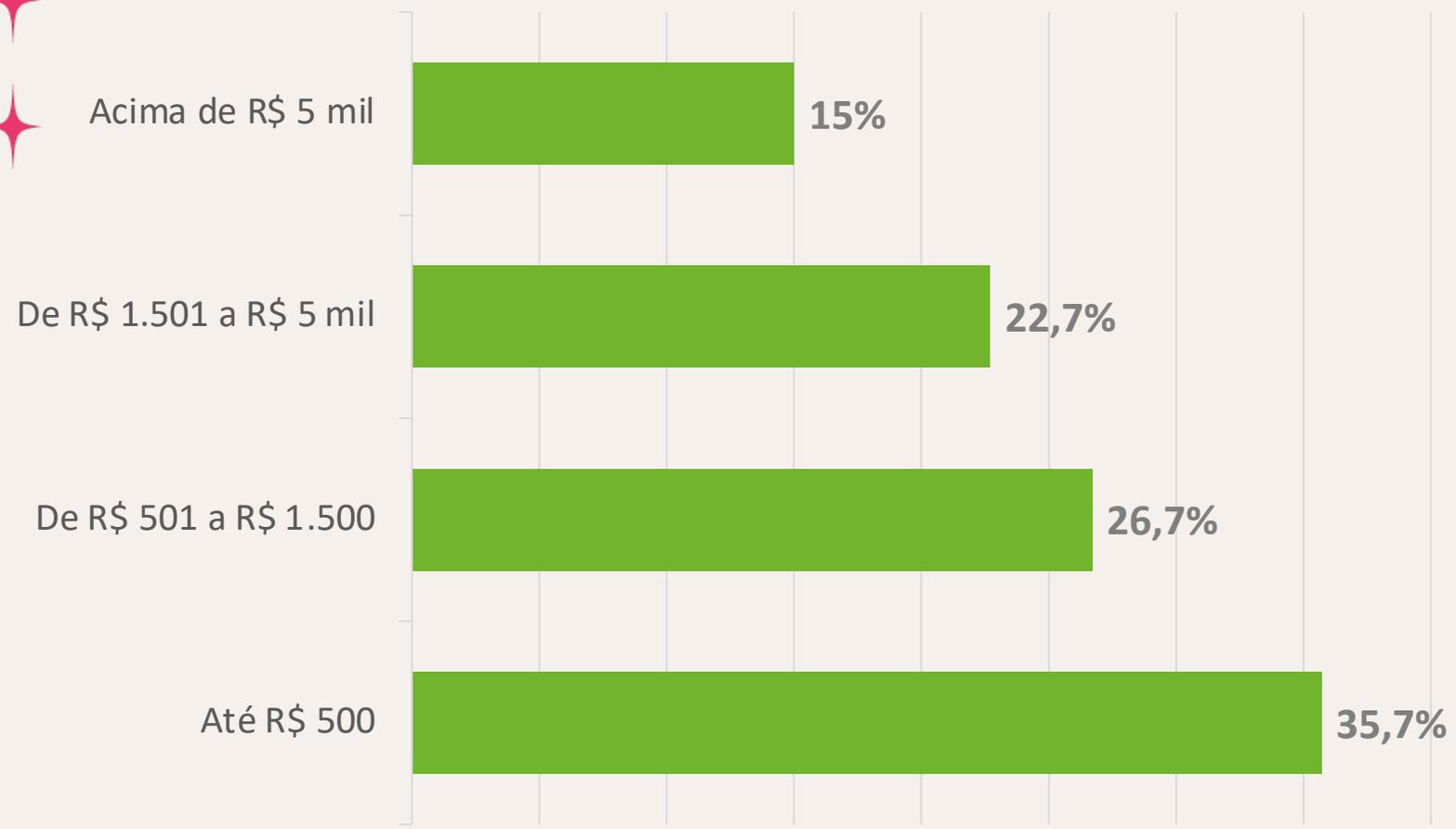
Média

111 clientes

77,3% dos entrevistados consideraram que o movimento durante o Carnaval atendeu às expectativas

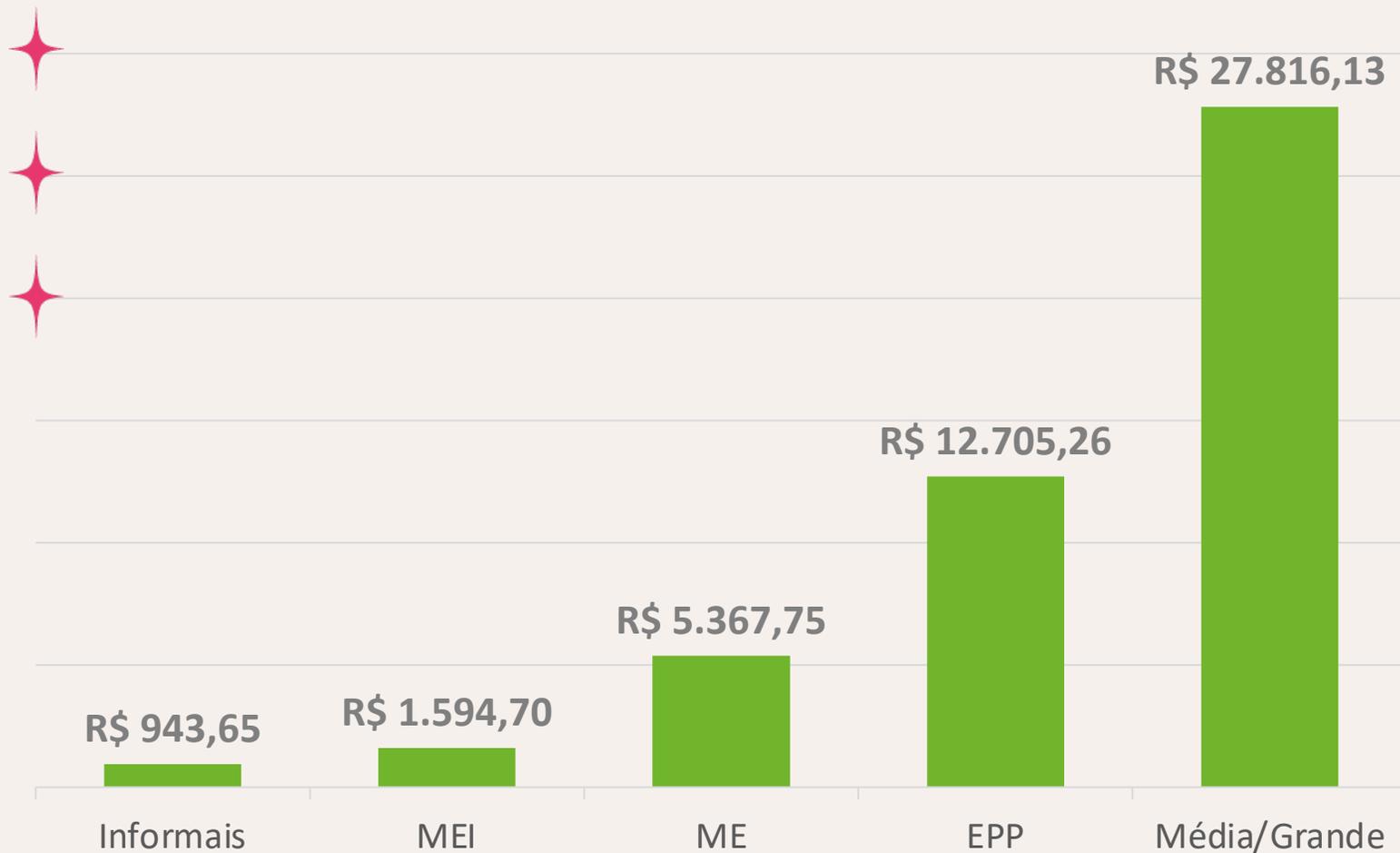
FATURAMENTO

**Clientes
por dia**



FATURAMENTO

Faturamento diário



Faturamento médio total

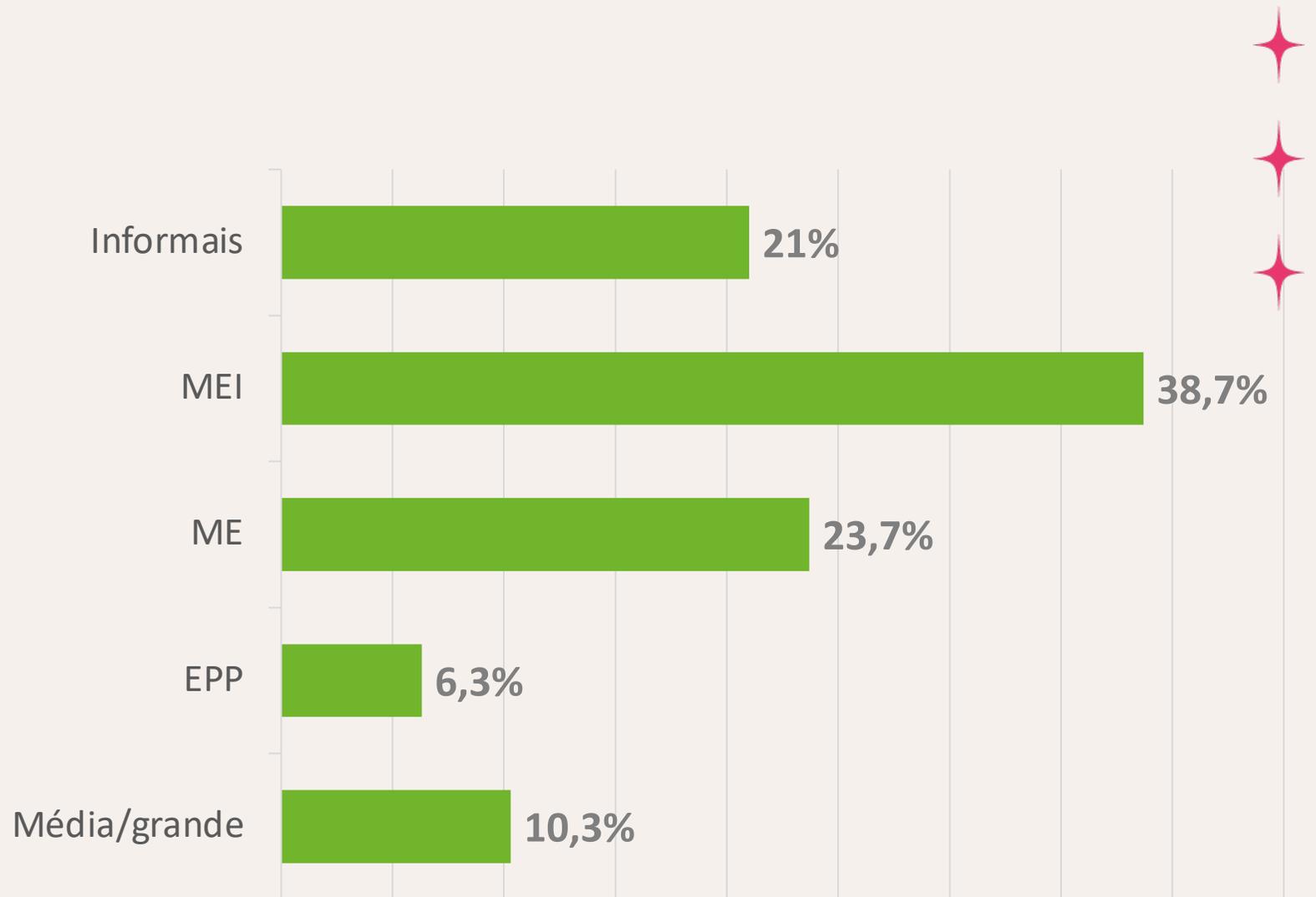
R\$ 5.764,15

FATURAMENTO

Faturamento médio por porte

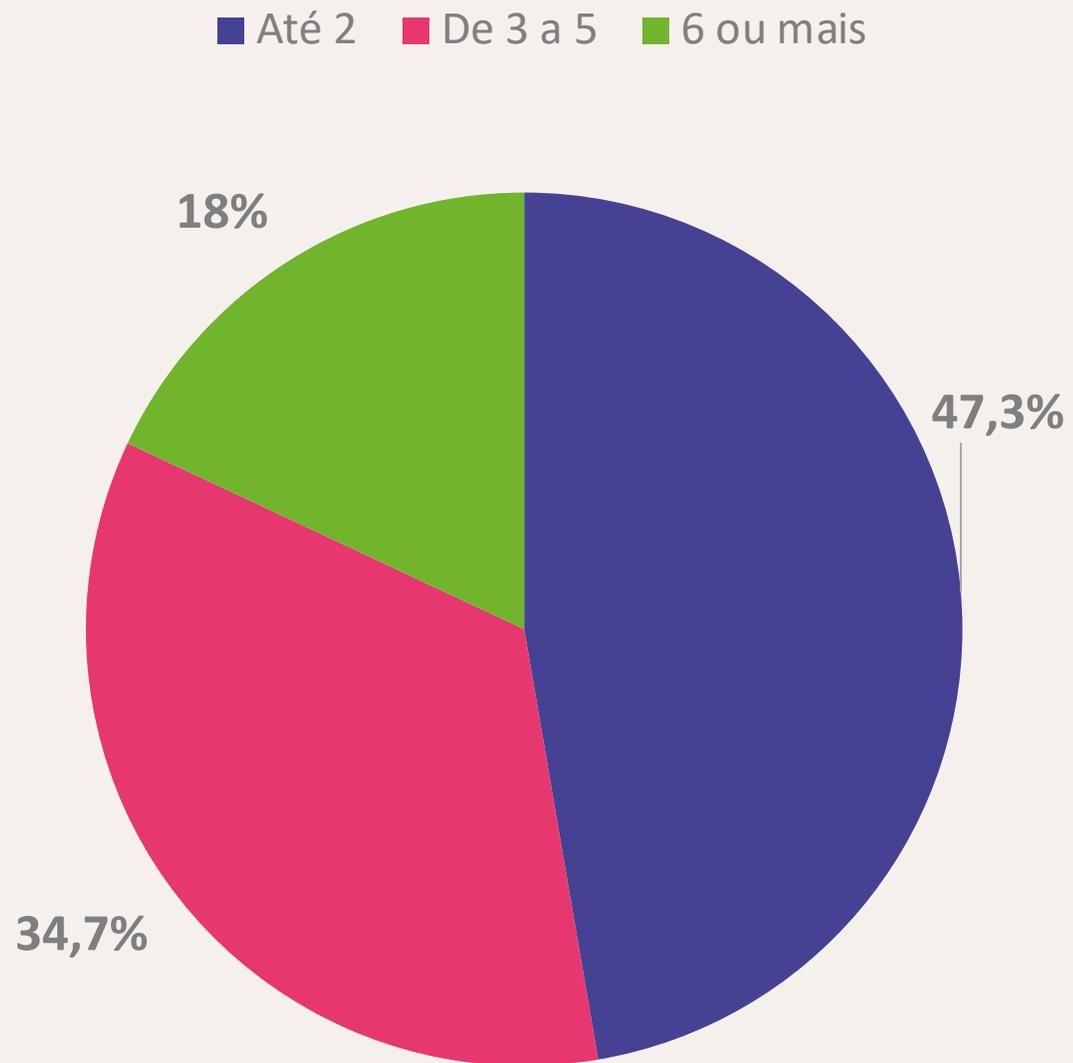
PERFIL DAS EMPRESAS

Porte



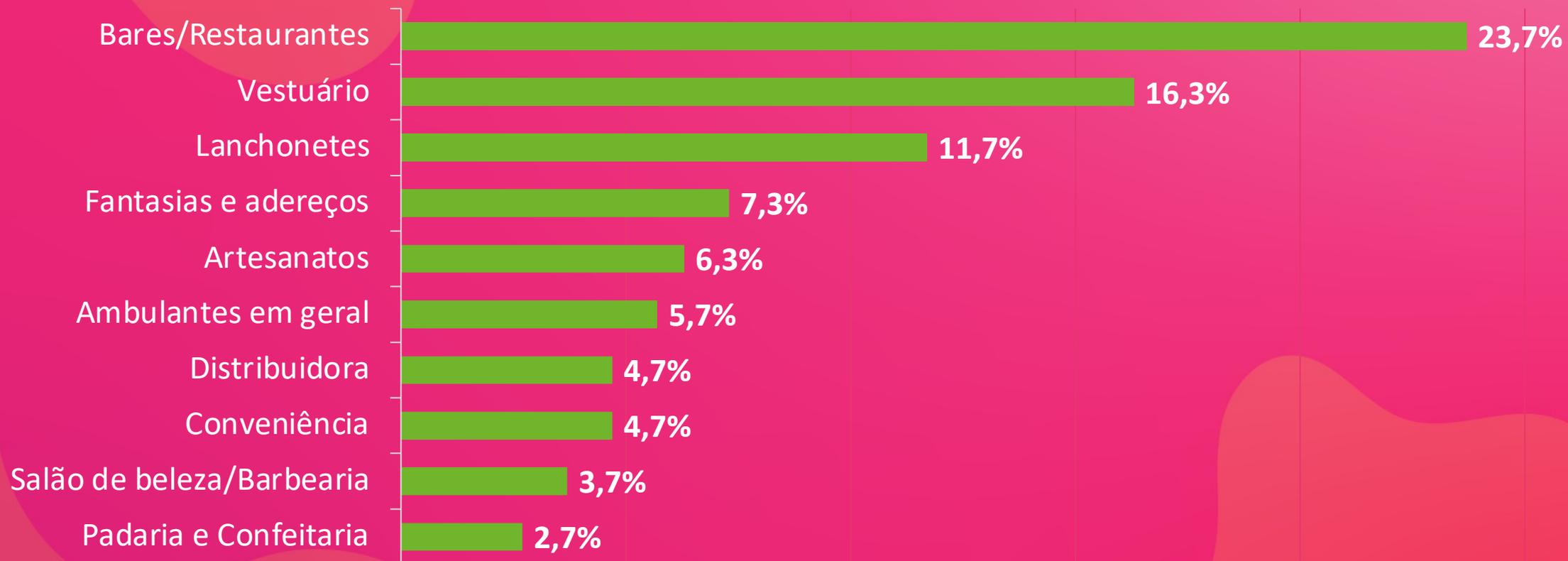
PERFIL DAS EMPRESAS

Número de colaboradores



PERFIL DAS EMPRESAS

Segmentos



PERFIL DOS PARTICIPANTES

Carnaval de Natal 2023





Abrangência



Coleta de dados: 16 a 21.02.2023

Amostra: 700 pessoas

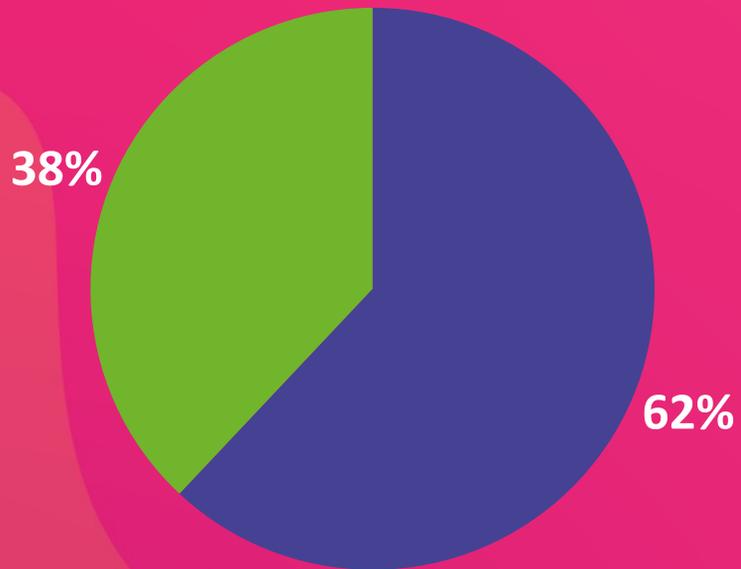
Índice de confiança: 95%

Erro amostral: 3 pontos percentuais

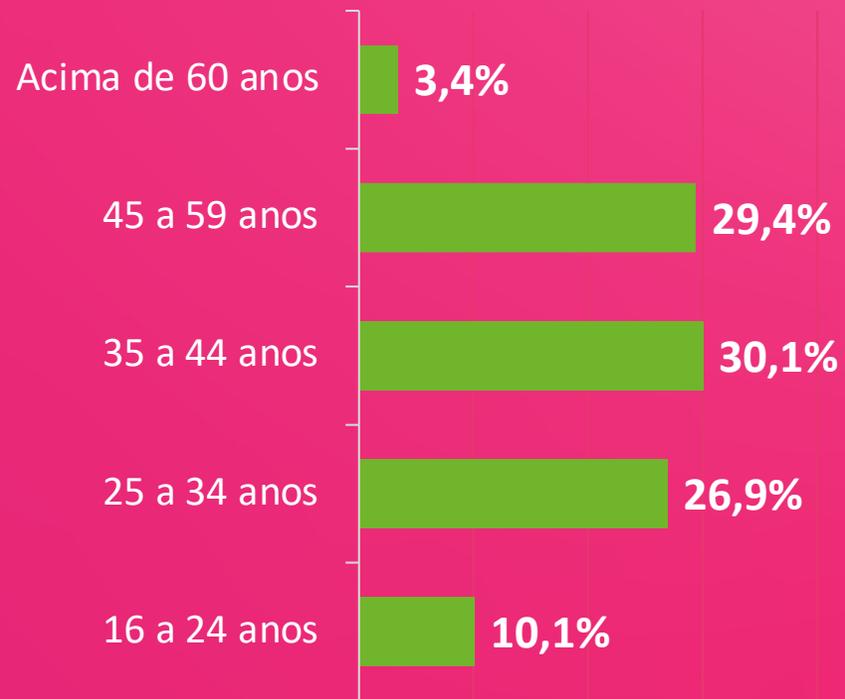
PERFIL

Gênero

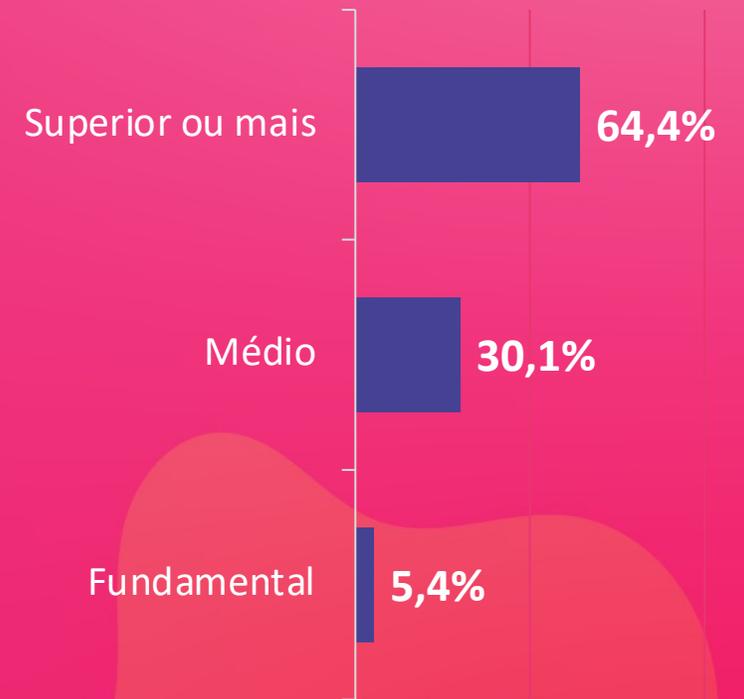
■ Masculino ■ Feminino



Faixa Etária

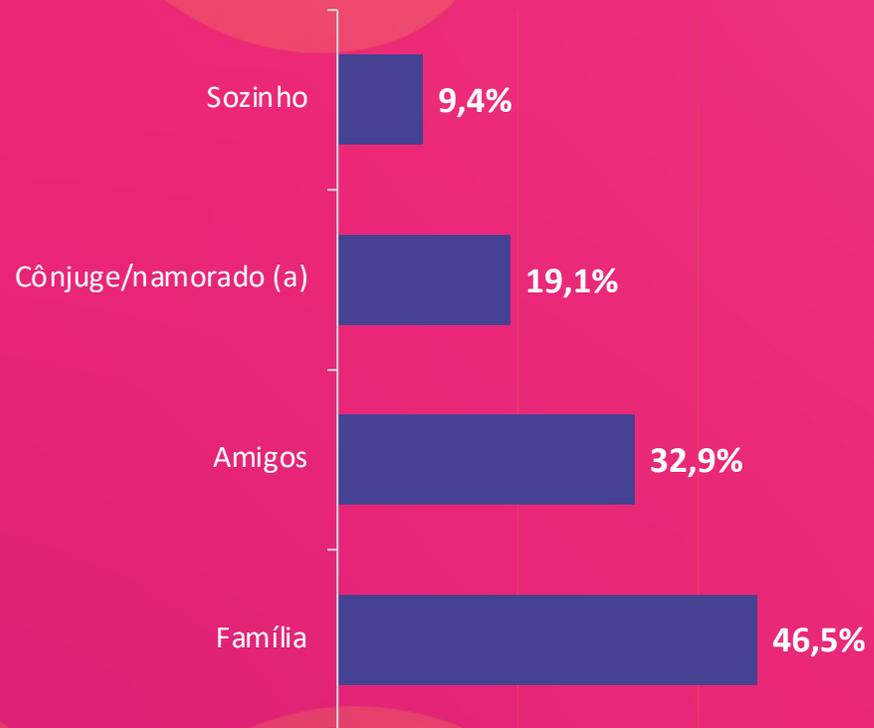


Escolaridade



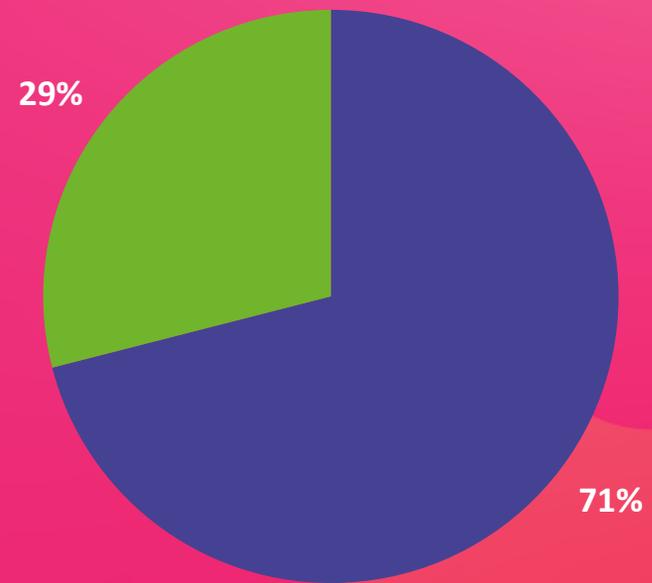
PERFIL

Companhias



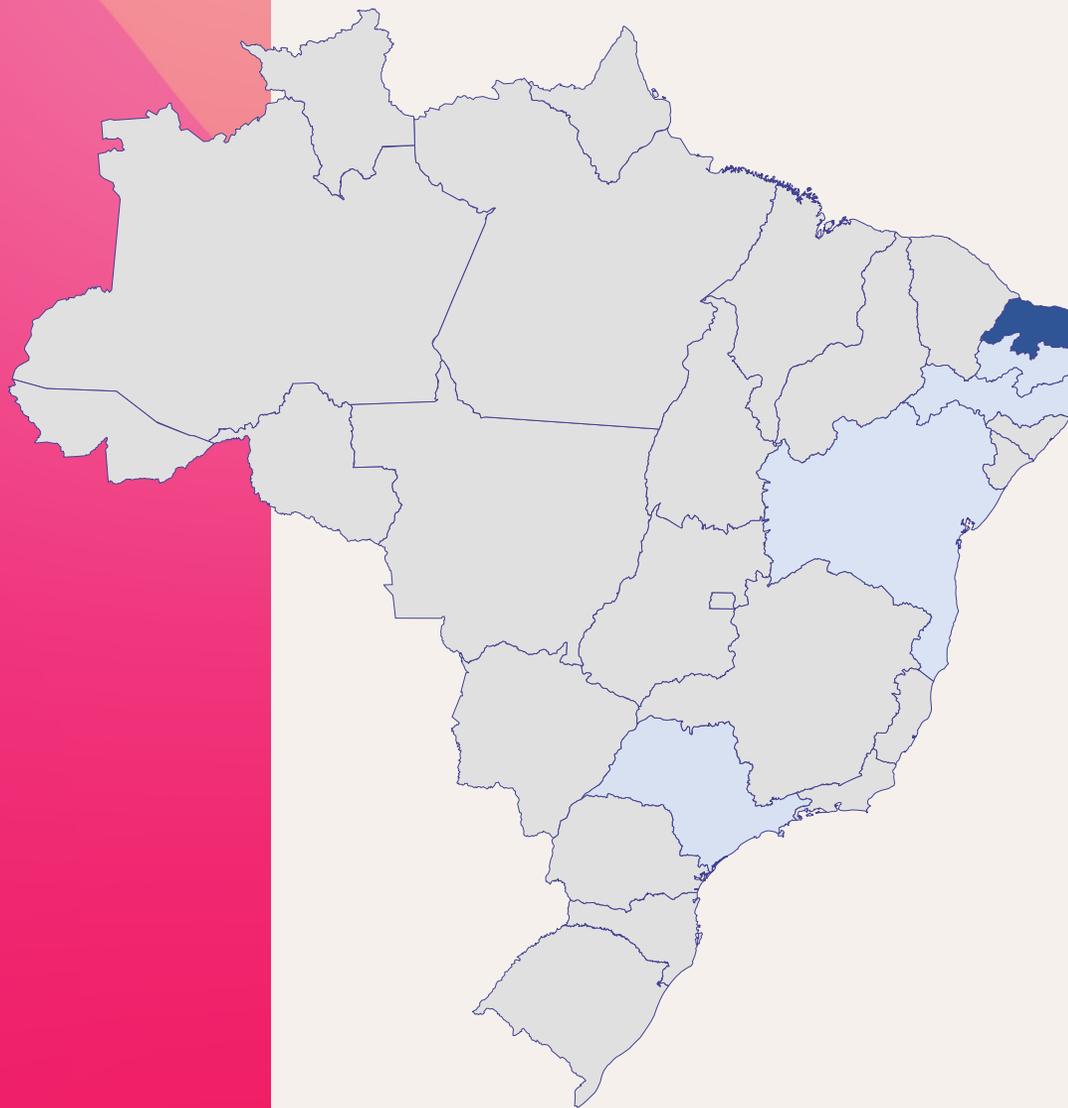
Tipo de público

■ Residentes ■ Visitantes/turistas



PERFIL

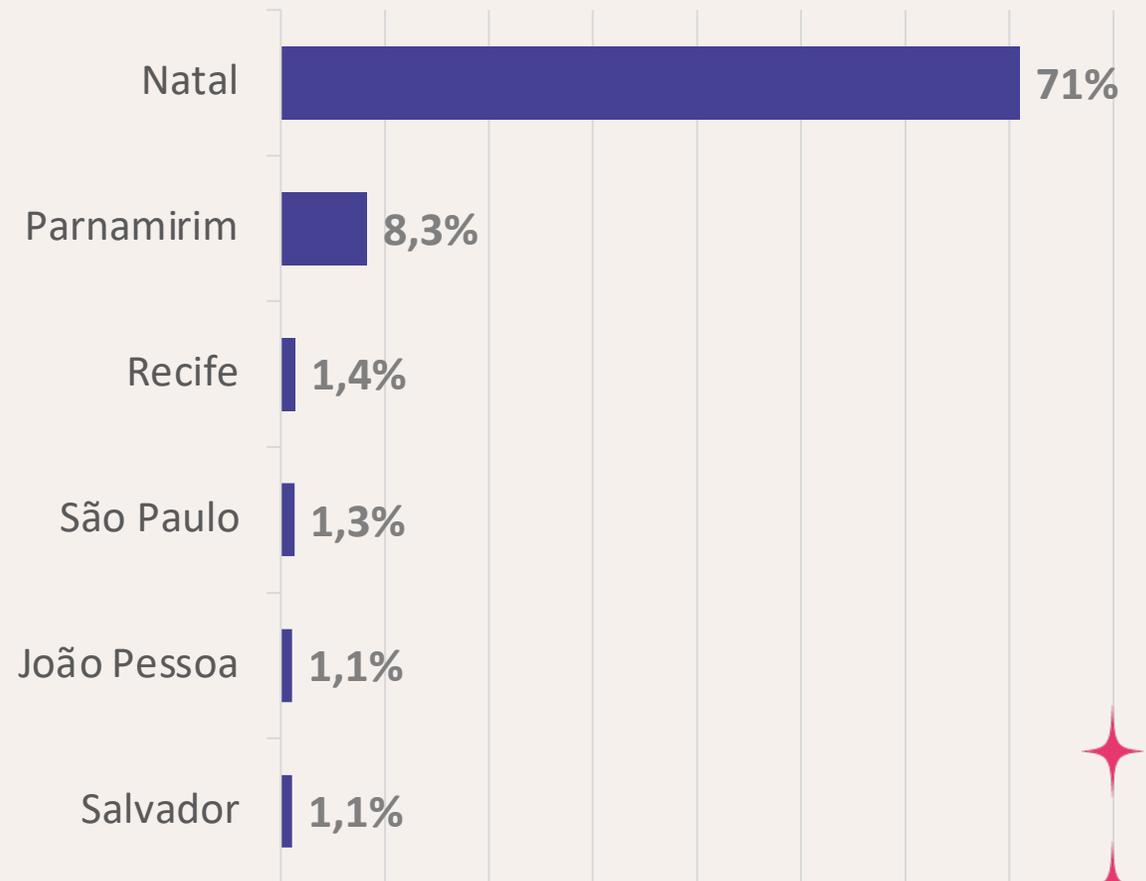
Estados de origem



RN	82,7%
SP	2,9%
PE	2,3%
PB	1,9%
BA	1,6%

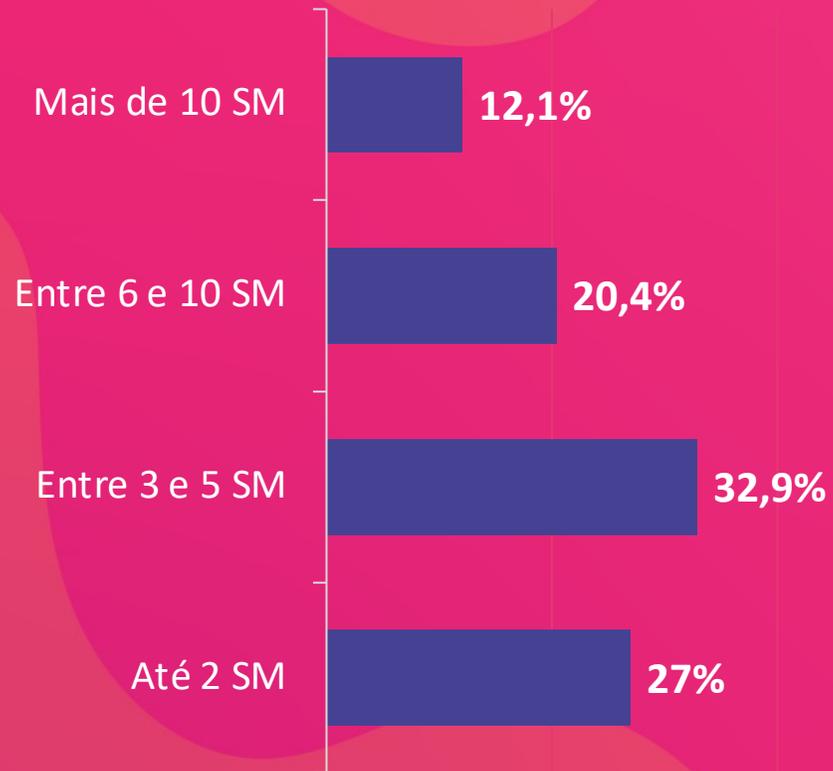
PERFIL

Cidades de origem

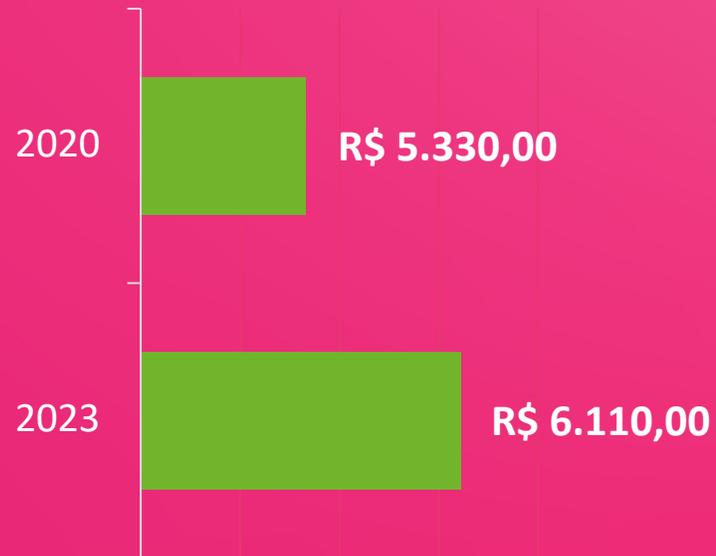


PERFIL

Renda familiar



Renda média



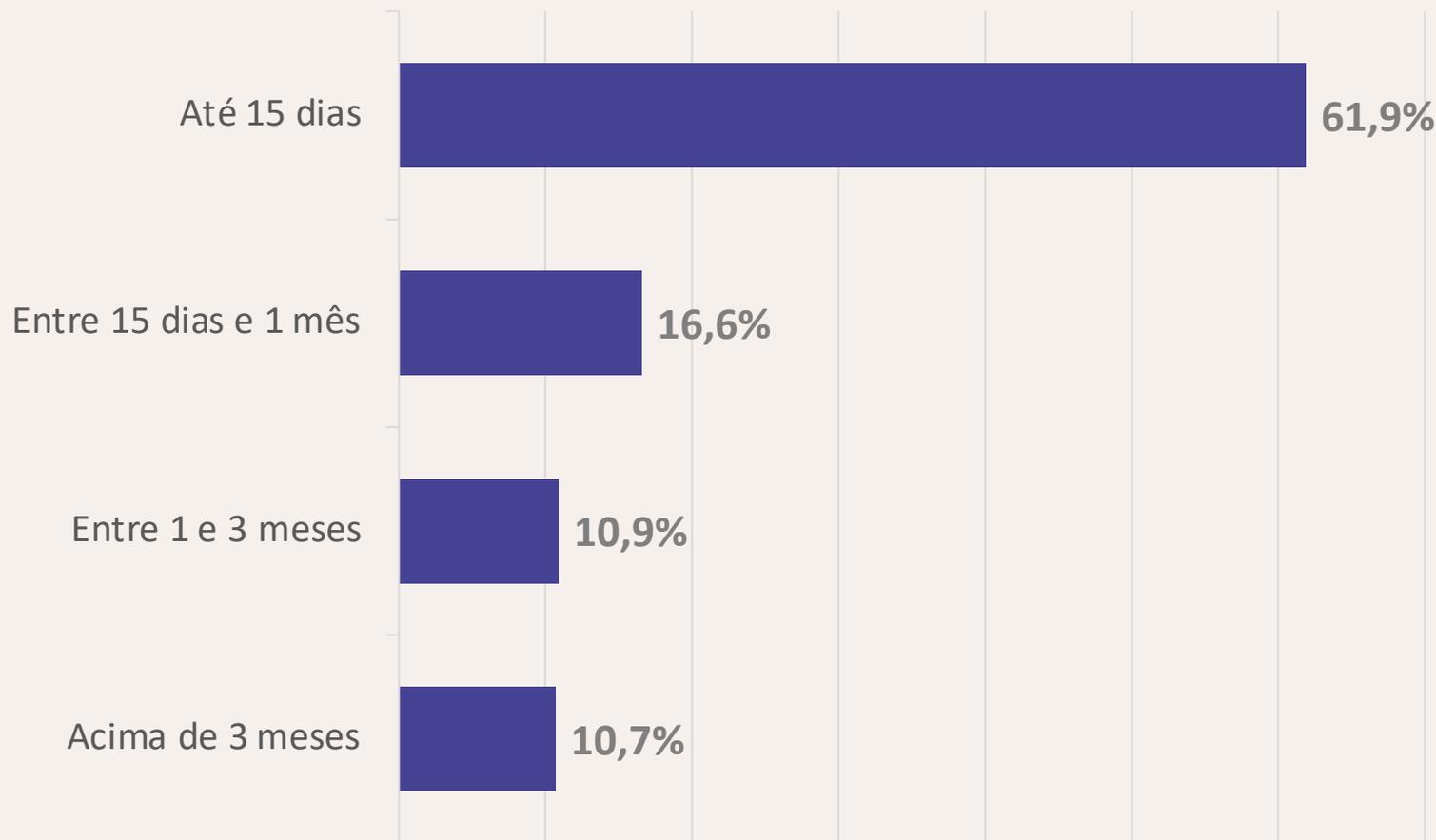
Aumento de **14,6%**

Renda média por tipo de público



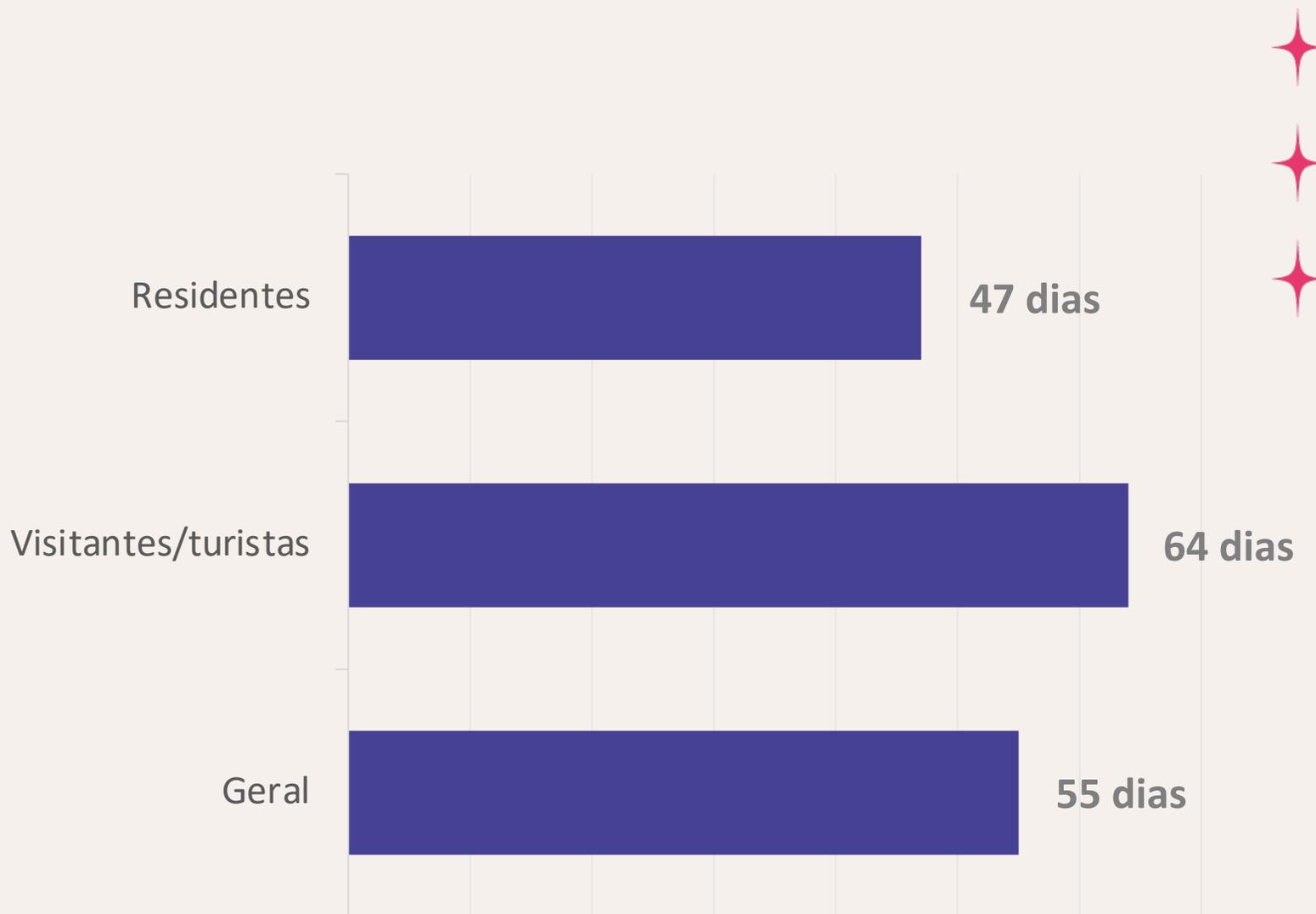
PLANEJAMENTO

Com que antecedência decidiu passar o carnaval em Natal?



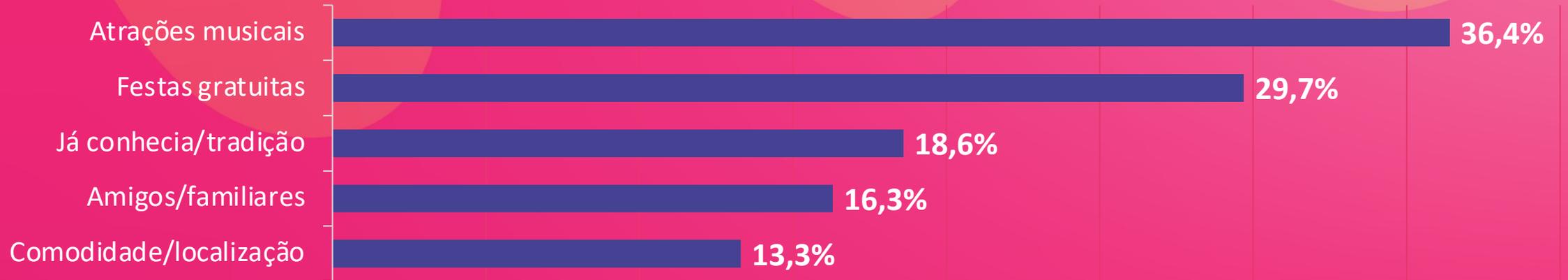
PLANEJAMENTO

Antecedência média da tomada de decisão por tipo de público

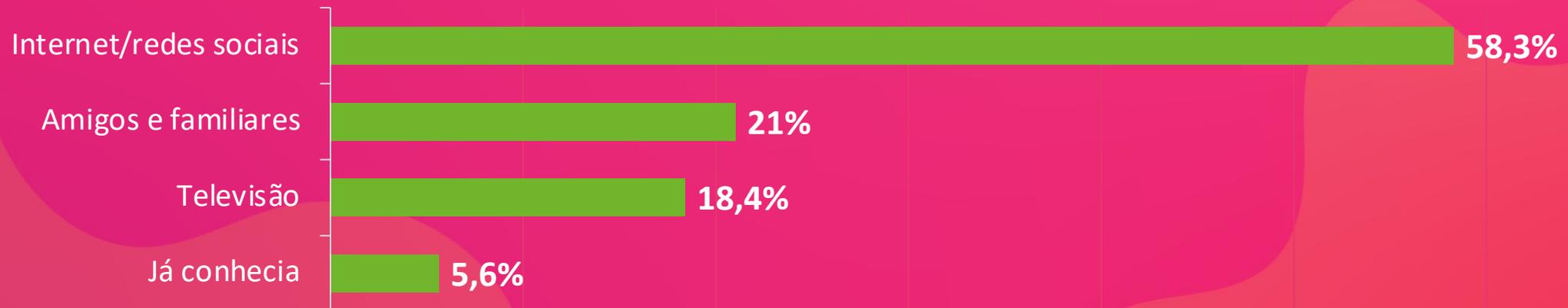


MOTIVAÇÃO

Por que escolheu ir ao Carnaval de Natal?



Como ficou sabendo?



FREQUÊNCIA

28,3%

estavam participando pela 1ª vez

32,9%

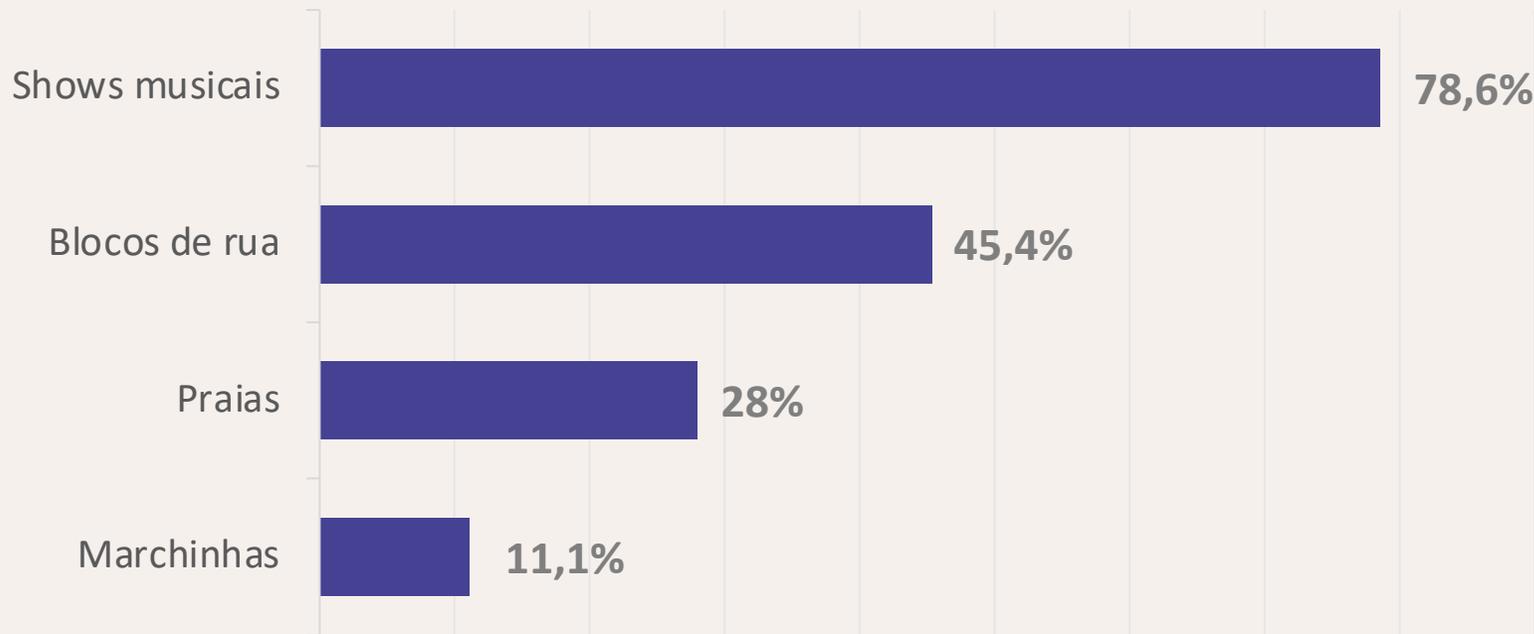
já foram oito ou mais vezes ao evento

Média de dias de participação

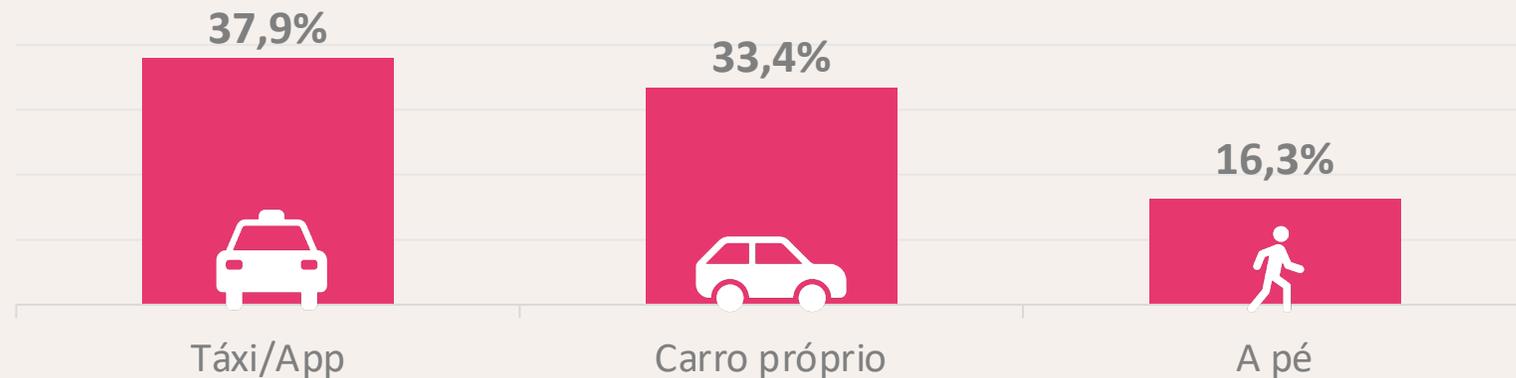


FREQUÊNCIA

Que lugares frequentou?



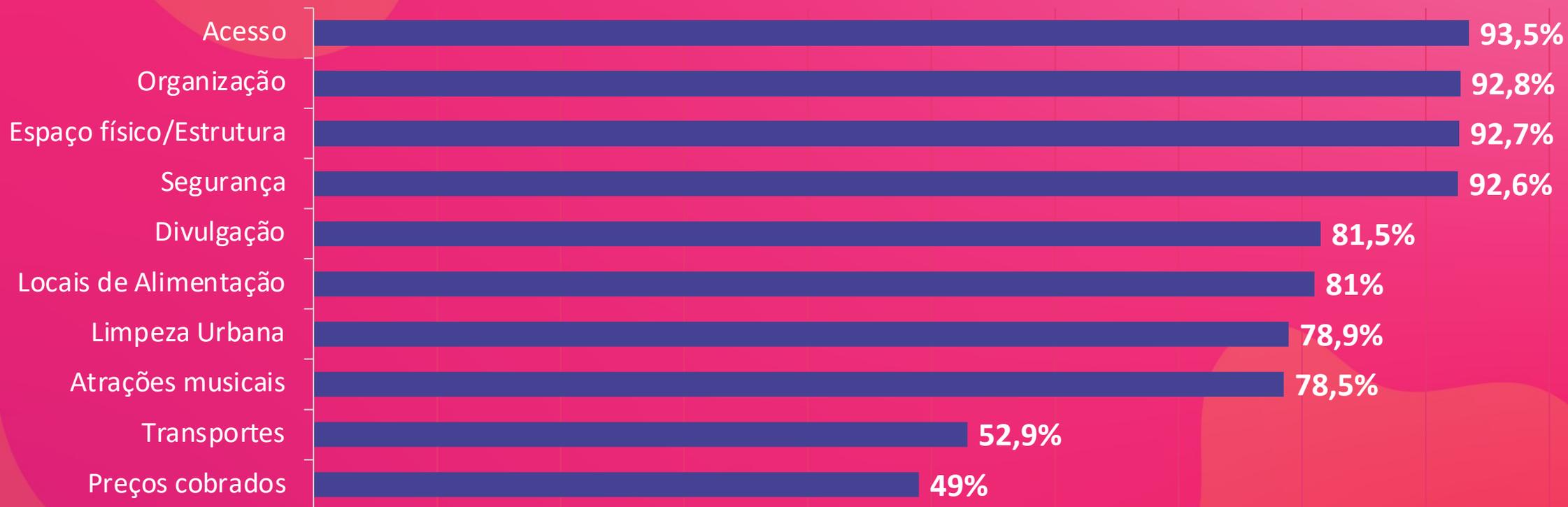
Meio de transporte utilizado



AVALIAÇÃO

Percentuais de aprovação*

*Somatório das opções “Ótimo” e “Bom”

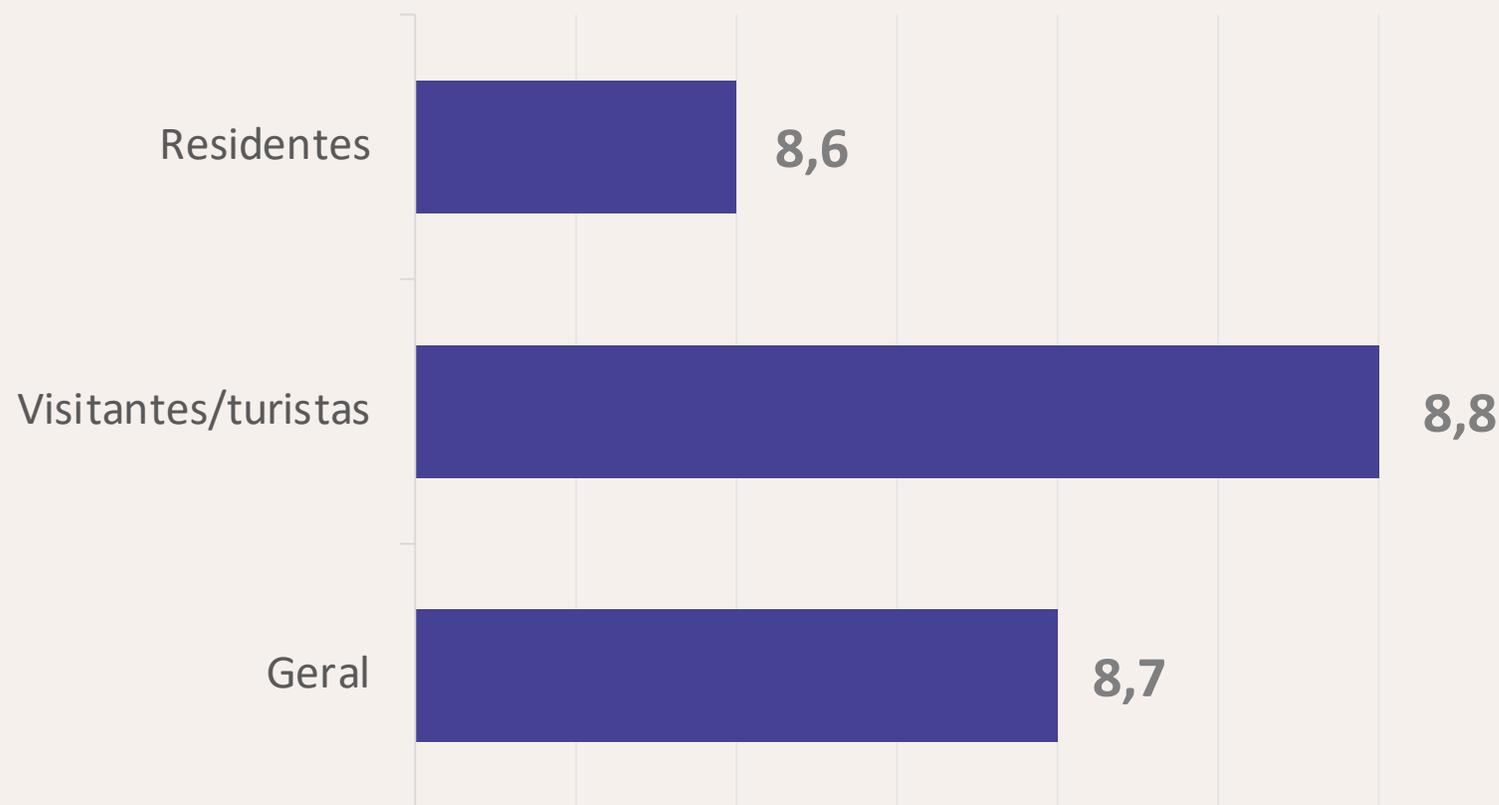


AVALIAÇÃO

Nota média de indicação

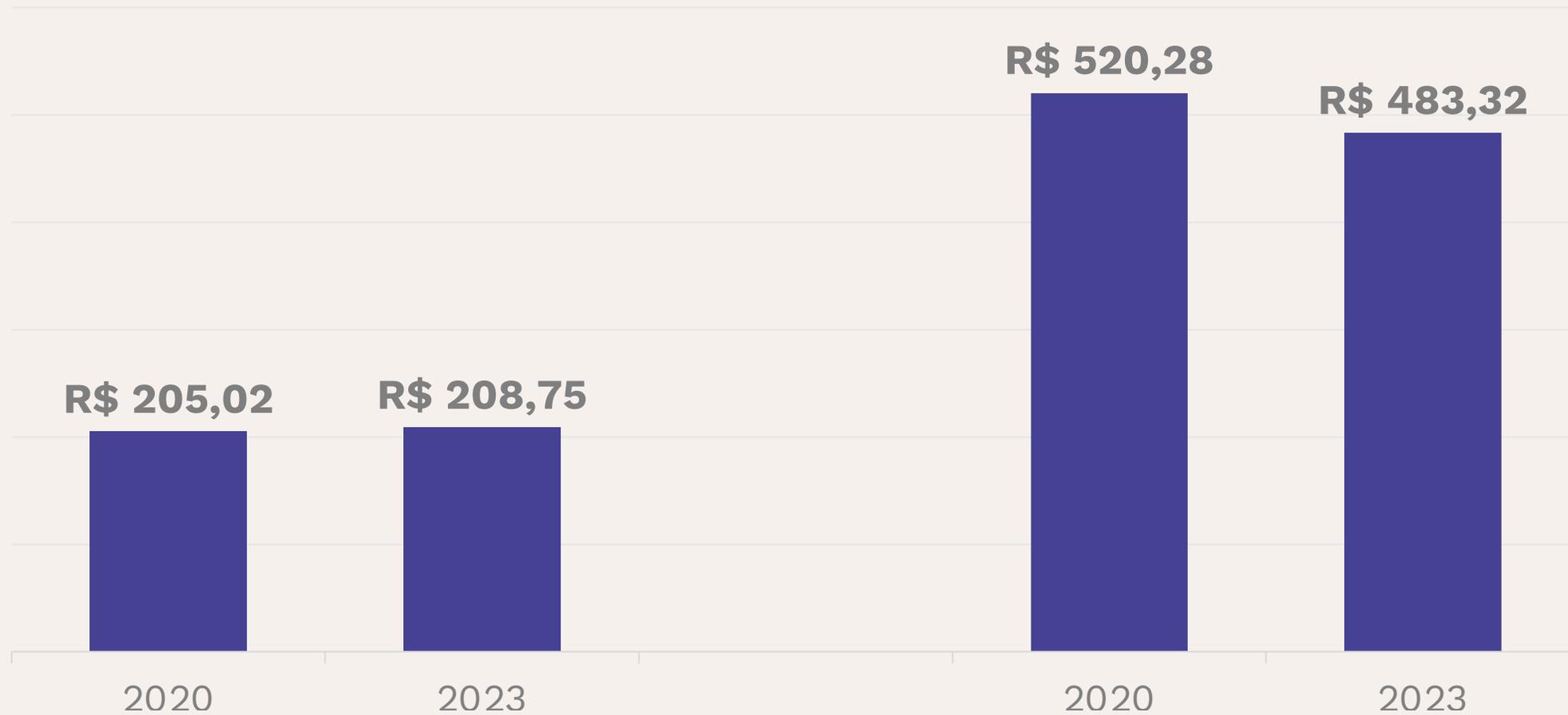
88,6%

pretendem voltar ao evento



Residentes

Visitantes/turistas



Residentes

R\$ 65,2 milhões

Visitantes/
turistas

R\$ 61,6 milhões

Total

**R\$ 126,8
milhões**

Público participante

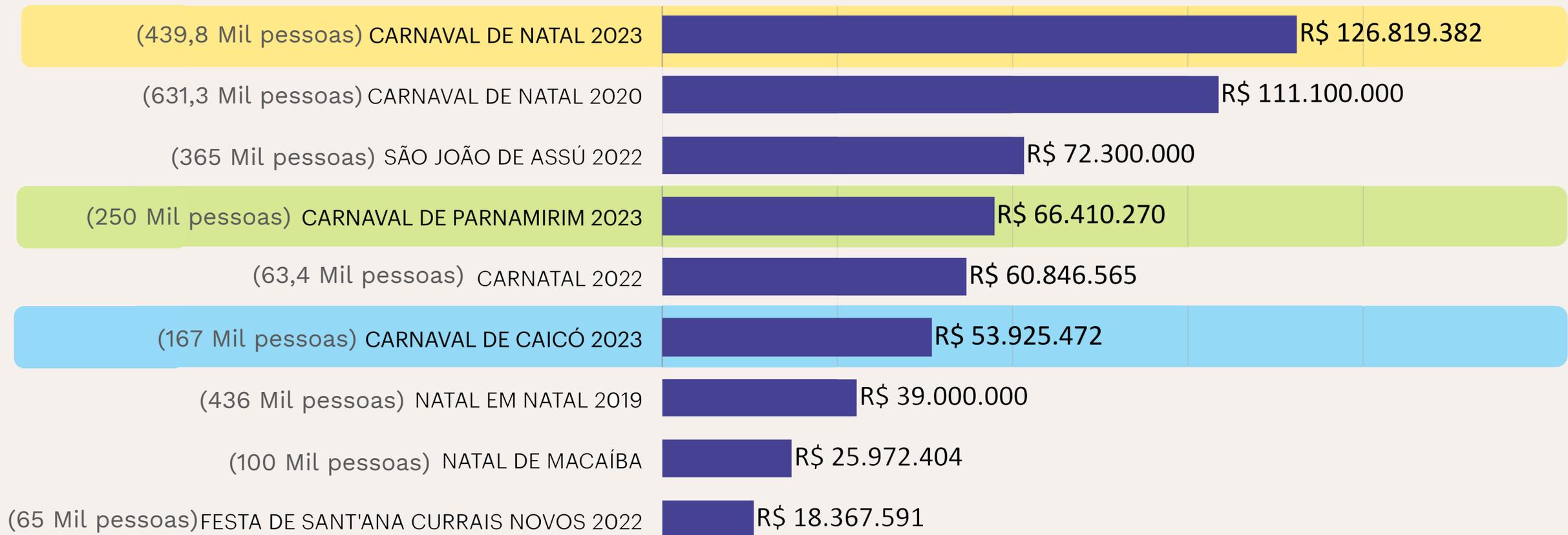
439.772 pessoas*

*Fonte: Prefeitura de Natal

GASTOS MÉDIOS

**Movimentação
financeira**

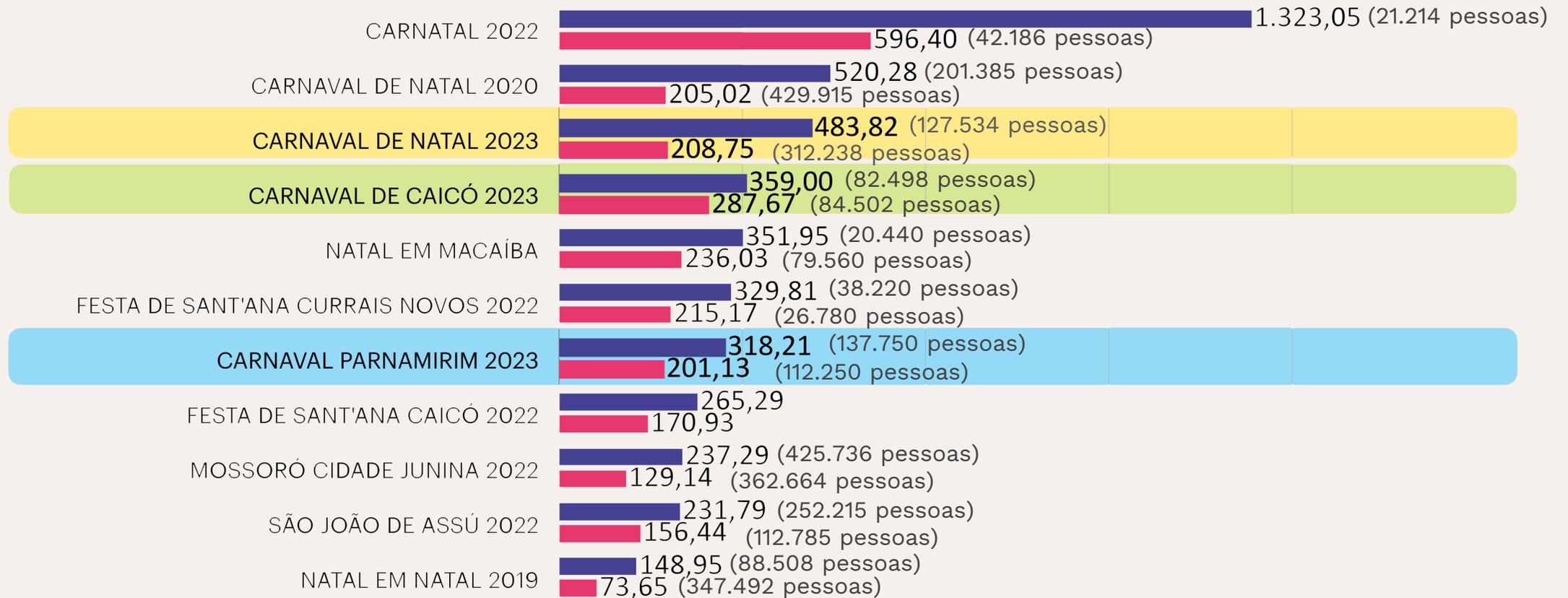
MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DE ALGUNS EVENTOS DO RN



GASTOS MÉDIOS

GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL DE ALGUNS EVENTOS NO RN

■ TURISTAS ■ LOCAIS





Carnaval de **Natal** 2023